



Keyzee, auto starten met mobieltje

Iedere vlootbeheerder droomt ervan om zijn wagenpark optimaal te benutten. Een deel van de voertuigen tijdens de traditionele werkuren inschakelen als poolwagen is een oplossing, alleen komt daar heel wat administratie bij kijken. D'leteren biedt een mogelijke oplossing met Keyzee.

Met dit systeem kun je een auto reserveren, openen en starten via je smartphone. Een gewone autosleutel wordt overbodig en de registratie van de reservatie verloopt automatisch. Met Keyzee richt D'leteren zich in de eerste plaats tot haar fleetklanten, maar het systeem is ook toepasbaar op auto's die niet door D'leteren worden geleverd. Voor D'leteren is het een oplossing waarmee zij zich in de eerste plaats op beheerders van allerhande vloot- en poolwagens richten, maar ook op garages en bij uitbreiding op kortetermijnverhuurders, mobiliteitsaanbieders en mensen in de car-sharing.

Virtueel en toch echt

Het werkingsprincipe is alvast identiek voor alle klanten: in iedere auto wordt onder de motorkap een kleine stuureenheid gemonteerd en nadien geprogrammeerd. Een klus die zowat een half uur in beslag neemt en die geen al te complexe en tijdrovende aansluiting op de CAN-bus vereist. Op die manier komt ook de bedrijfszekerheid en de inruilwaarde van de voertuigen niet in het gedrang. Al de

rest is virtuele 'magie' met een ongekende dagelijkse bruikbaarheid. Het volstaat immers om de Keyzee-applicatie aan te kopen om vervolgens met alle toegewezen smartphones de auto te kunnen reserveren, maar ook openen en starten. De voordelen laten zich raden en dat wordt nog het best aangetoond met een praktijkvoorbeeld: de poolwagen. Hoe vaak is het bij deze verguisde auto's niet zoeken naar sleutels of boorddocumenten? Om nog maar te zwijgen over het logboek dat dient te worden bijgehouden, de niet op te volgen schade, de frustrerende want voortdurend lege tank, de snelheidsovertredingen, de parkeerboetes en zo kunnen we nog even doorgaan. Keyzee maakt hier met één applicatie handig komaf mee door alles te virtualiseren en een minutieuze opvolging mogelijk te maken. In functie van wat de klant vraagt, kan het Keyzee-systeem iedere gebruiker van een poolwagen eerst een paar vragen laten beantwoorden voor hij de auto effectief kan starten. Voorbeelden: Zijn de boorddocumenten aanwezig? Is er nog brandstof in de tank? Welke duidelijke schade valt er op (met mogelijkheid om foto's op te laden)? In functie van de antwoorden laat de applicatie de gebruiker vervolgens toe om de auto te gebruiken.

Gelukkige vlootbeheerder

Uiteraard is het vooral de vlootbeheerder die voordeel haalt uit



Het Keyzee-systeem inbouwen is relatief eenvoudig en duurt slechts twintig tot dertig minuten.

deze toepassing. In de eerste plaats is er de uitgebreide reportingtool verbonden aan Keyzee. De vlootbeheerder beschikt immers over een uiterst functioneel logboek van ieder voertuig waarin het gebruik nauwgezet geregistreerd wordt. Deze tool laat de beheerder toe om zijn wagenpark efficiënter in te zetten. Hij zal immers meteen merken hoe vaak en door wie een auto gereserveerd en gebruikt wordt en kan in functie daarvan zijn wagenpark bijsturen waar dat nodig blijkt. Ook het plannen van onderhoud, het opvolgen van schadegevallen of het terugvinden van verkeersovertreders wordt een makkie.

Ten tweede is het systeem zodanig modulair opgebouwd dat er maar weinig installatietijd voor de stuurmodule nodig is. Reken daarbij de absolute mobiliteit van de gebruikers, de gebruiksvriendelijkheid en de mogelijkheid om het 'Management Information System' volledig op maat van de klant af te stemmen en het eindresultaat is een toepassing die zichzelf op korte termijn terugverdient. Zeker als je weet dat het beheer van poolwagens ontzettend veel verborgen administratieve kosten met zich meebrengt.

Spectaculaire resultaten op Belgische automarkt

Het is ondertussen traditie. In de aanloop van het jaarlijks autosalon van Brussel pakken de importeurs uit met de fameuze 'saloncondities'. Dit keer waren de speciale acties heel prominent. De auto-importeurs leverden enorme inspanningen om vooral de particuliere koper weer naar de showroom te lokken. Bij Hyundai werden maar liefst 78% meer inschrijvingen opgetekend. In de ranglijst van de best verkochte merken komt Hyundai daarmee in België voor het eerst voor in de top tien (9^e plaats). Daarmee was Hyundai het meest populaire Aziatische

merk, voor Toyota (11^e) en Nissan (13^e). Opmerkelijk is dat Hyundai bijna achthonderd auto's meer verkocht dan zustermerk Kia (16^e plaats), dat het nochtans niet slecht deed en op zijn beurt een vooruitgang van 30% liet noteren. De verkoopresultaten van Hyundai staan in schril contrast met de ondermaatse commerciële resultaten van Ford, dat zich nog net in de top tien kan handhaven en in vergelijking met januari 2012 maar liefst 22% minder auto's verkocht. Ford heeft last van leveringsproblemen ten gevolge van de blokkades in

Genk. Bovendien werden de inschrijvingen afgeremd door de modelwissel van de Fiesta en ook komen de leveringen van de Focus-versies met lage CO₂-uitstoot traag op gang. Verder heeft Ford in tegenstelling tot de andere volumemerken, weinig publiciteit gevoerd. Bij de premiummerken liet BMW 60% meer nieuwe inschrijvingen noteren. Met deze fikse sprong voorwaarts was BMW algemeen zelfs het tweede best verkochte automerk van België. Daarmee realiseerde het Beierse merk zijn beste commerciële resultaat ooit.

MONROE
SUSPENSION



**ALLES
WORDT OUDER.
OOK
SCHOKDEMPERS!**



**CONTROLEER
SCHOKDEMPERS
ELKE 20.000 KM**



exponentia
The Automotive Training Experts

TENNECO
www.monroe.nl